



Relatório de Equidade Racial

Dados de junho de 2021 a setembro de 2023

Índice

Prefácio	Pág. 02
Quem somos	Pág. 04
Nossos negócios	Pág. 05
Número de municípios com lojas do Grupo	Pág. 06
Propósito do Grupo Carrefour Brasil	Pág. 07
Os três pilares que movem nossas ações e projetos	Pág. 08
Os 8 compromissos assumidos	Pág. 12
1 - Tolerância zero ao racismo e à discriminação	Pág. 16
2 - Transformação radical do modelo de segurança	Pág. 17
3 - Divulgação da política de tolerância zero à discriminação	Pág. 19
4 - Investir na qualificação e desenvolvimento de profissionais negros e negras	Pág. 21
Programa de Aceleração de Carreira de Pessoas Negras.....	Pág. 22
Programa de Estágio e Trainee.....	Pág. 24
Apoio à formação profissional de jovens negros e negras.....	Pág. 26
5- Bolsas de Qualificação	Pág. 27
Projeto Gastronomia Periférica.....	Pág. 28
6- Percentual Mínimo de 50% de Pessoas Negras nas Novas Contratações	Pág. 29
7- Mecanismo de denúncia de preconceito e discriminação	Pág. 30
8- Estímulo ao empreendedorismo de pessoas negras	Pág. 31
Estímulo ao empreendedorismo de pessoas negras.....	Pág. 32
exemplo: Acelera IAO	
Ações adicionais até 2024	Pág. 33
Os Pilares na nossa cultura	Pág. 36
Cultura inclusiva.....	Pág. 37
Programa de Aceleração de Carreira de Pessoas Negras	Pág. 38
Ambiente Seguro e Respeitoso	Pág. 39
Capacitação, empregabilidade e adesão ao Racismo Zero	Pág. 41
Ações afirmativas	Pág. 42

A Equidade Racial para o Grupo Carrefour Brasil

Tamanho é responsabilidade. E responsabilidade é assumir compromissos. Movidos por essa convicção, temos trabalhado para construir um futuro mais inclusivo, mais diverso e mais sustentável.

Como maior varejista do país, compreendemos a dimensão da nossa responsabilidade. Toda semana, 15 milhões de clientes entram nas nossas lojas – e isso é mais gente que a população inteira da maior cidade do Brasil. Por isso, trabalhamos intensamente para que todas as interações em nossos espaços aconteçam em um ambiente seguro, livre de preconceito e racismo.

Estamos numa jornada contínua, onde realizamos profundas mudanças em todo o nosso ecossistema, indo além do que nos comprometemos a fazer no TAC, envolvendo stakeholders e trabalhando em um intenso processo de mudança de cultura que se dá em 3 frentes principais complementares: treinamento, políticas de consequências e transparência. Treinamento, com investimentos em capacitação e construção de uma cultura inclusiva e antidiscriminatória; Políticas de Consequências, agindo com o rigor necessário para que nenhum desvio de conduta fique impune; Transparência, assumindo nossas responsabilidades e dialogando com a sociedade. Nesse contexto, destacamos as seguintes ações:

MAIS DE 140 MIL PESSOAS DE NOSSA EQUIPE SÃO TREINADAS PARA COMBATER O RACISMO E A DISCRIMINAÇÃO. Nossos treinamentos obrigatórios são realizados pelos(as) novos(as) funcionários(as) nos três primeiros dias de contratação, antes de iniciarem sua jornada conosco, sendo realizadas reciclagens anuais. No curso de Letramento Racial, as pessoas aprendem conceitos importantes sobre a história do povo negro – especialmente no Brasil – como isso impacta o dia a dia de pessoas negras no nosso país e como todos e todas podemos ser aliados(as) na causa antirracista. Já o Eu Pratico Respeito reforça nossos protocolos que priorizam uma relação de respeito entre clientes, colaboradores(as) e fornecedores, fala sobre inteligência emocional e comunicação não violenta.

AINDA MAIS RIGOR NO CONTROLE E ACOMPANHAMENTO DAS EMPRESAS DE SEGURANÇA TERCEIRIZADAS QUE ATUAM NAS ÁREAS EXTERNAS DAS NOSSAS LOJAS, PARA QUE ESTEJAM ALINHADAS COM A NOSSA CULTURA DE DIVERSIDADE, INCLUSÃO E RESPEITO. Antes de assinar contrato com o Grupo Carrefour Brasil, as empresas de segurança que atuam nas áreas externas das nossas lojas passam por uma rigorosa auditoria que contempla frentes de compliance, comunicação e área técnica de segurança (que verifica, inclusive, liberações necessárias para atuação no setor) e assinam nossas cartas de Ética e Compliance. Após a contratação, as empresas e seus funcionários e funcionárias que atuam em nossas lojas realizam o treinamento Eu Pratico Respeito, e passam por auditorias frequentes realizadas pelo Grupo Carrefour Brasil. O objetivo é verificar o histórico de casos de racismo e discriminação das empresas que atuam conosco. As cláusulas antirracistas dos contratos preveem consequências para quem descumprir o que está acordado e assinado em nossas políticas, podendo chegar à rescisão de contrato e aplicação de multa.

PRIMEIRO VAREJISTA A UTILIZAR CÂMERAS CORPORAIS, DANDO MAIS TRANSPARÊNCIA ÀS INTERAÇÕES COM NOSSOS CLIENTES.

Essa tecnologia, implementada de forma pioneira nas lojas do Grupo, possui a função de fiscal de segurança interno e externo e, juntamente com treinamentos e uma mudança de cultura, tem o objetivo de promover a transparência na interação de nossos(as) colaboradores(as) com os(as) clientes. Com isso, conseguimos acompanhar a aderência dos funcionários e funcionárias aos protocolos de atuação, sempre com respeito e priorizando a boa relação com todos e todas. Serão 4 mil bodycams implementadas com investimento total de R\$ 16 milhões.

JUNTO À UNIVERSIDADE ZUMBI DOS PALMARES, O GRUPO É PIONEIRO EM OFERECER CURSO SUPERIOR EM GESTÃO DE SEGURANÇA PRIVADA.

Alinhado aos nossos treinamentos, o curso visa capacitar nosso time para uma segurança mais humanizada, com respeito e sem discriminação. Além de toda a parte técnica, os(as) alunos(as) passam por disciplinas que abordam questões como Direito das Relações Étnico-Raciais, Direitos Humanos, Solução Alternativa de Conflitos e Gerenciamento de Crise e Risco.

O GRUPO CARREFOUR BRASIL ESTÁ ENTRE AS EMPRESAS COM MAIS PESSOAS NEGRAS NA LIDERANÇA, SENDO 40% EM POSIÇÕES DE GERÊNCIA E ACIMA.

Nós valorizamos a diversidade e a inclusão. Acreditamos que somente dessa forma conseguiremos avançar para uma sociedade mais justa. Nossa meta é chegar a 50% de pessoas negras na liderança até 2025. Impulsionamos o desenvolvimento de pessoas negras para que possam atuar em todos os níveis profissionais da nossa organização. Com nossos programas afirmativos de Trainee e Estágio – com foco em diversidade e inclusão – queremos promover o desenvolvimento, crescimento profissional e acompanhamento da evolução de pessoas negras no Grupo Carrefour Brasil, além de eliminar barreiras e vieses que possam ser obstáculos ao seu progresso constante.

CONTRIBUÍMOS COM A CRIAÇÃO DE AMBIENTES SEGUROS PARA CONVERSAS ABERTAS SOBRE OS DESAFIOS QUE PESSOAS NEGRAS ENFRENTAM EM SUAS CARREIRAS, BUSCANDO APOIAR CADA VEZ MAIS A REPRESENTATIVIDADE NA NOSSA LIDERANÇA.

O programa PODER é elaborado pela liderança negra da organização para o desenvolvimento profissional dos(as) colaboradores(as) negros(as) da empresa. Com o objetivo de promover o desenvolvimento, crescimento profissional e criar uma potente rede de conexão, o programa, que já alcançou 1000 colaboradores(as), se dá por meio de aulas nas quais os(as) participantes traçam planos de carreira, se aprofundam no autoconhecimento e estabelecem redes de apoio e conexão. Aqueles(as) que tiverem melhor desempenho na avaliação final poderão contar com mentorias e bolsas para cursos de inglês.

Investimos no presente e no futuro sem esquecer e deixar de refletir e aprender com o passado. Estamos abertos ao diálogo e à identificação de novas ações, com iniciativas que impactem e transformem. Assim, vamos criando um ambiente de confiança, transparência, liberdade de discussões e identificação de oportunidades. Sabemos que a jornada é longa e seguiremos firmes com o objetivo de transformar e impactar positivamente a vida de milhares de pessoas em todo o Brasil.

Quem somos no Brasil?

Conheça nossos números:

Há



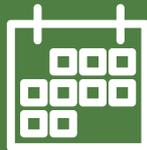
+ de 48
anos no país



+ de 1000
pontos de venda



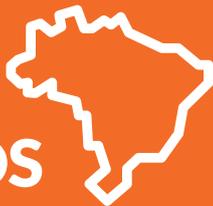
+ de 15 milhões
de clientes por semana



+ de 60 milhões
de clientes por mês

Presente em

**TODOS OS
ESTADOS
BRASILEIROS
+ DF**

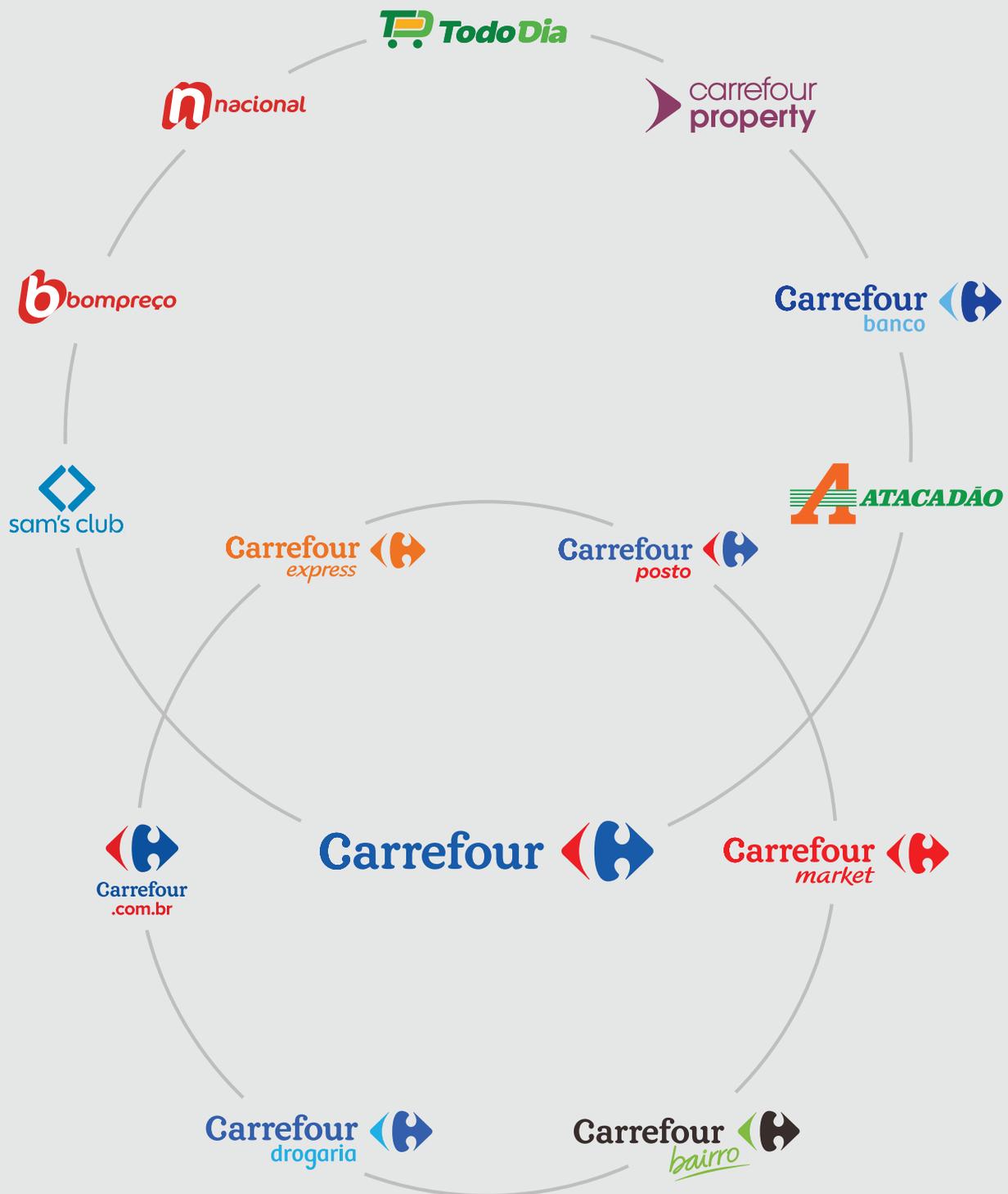


Mais de **140 mil**
colaboradores
em todo o país

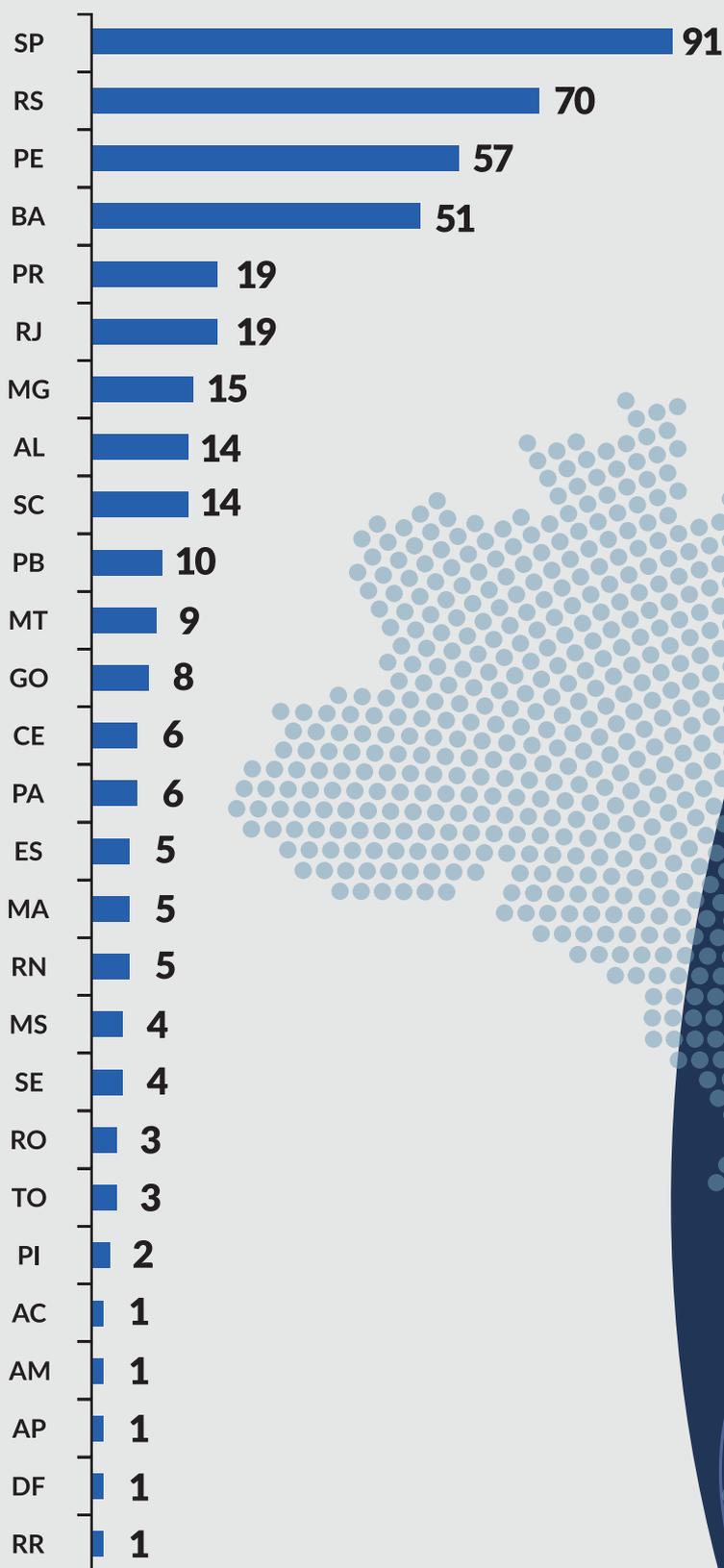


GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

Nossos negócios



Número de municípios com lojas do Grupo, por estado + DF



425

municípios com
lojas do Grupo



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

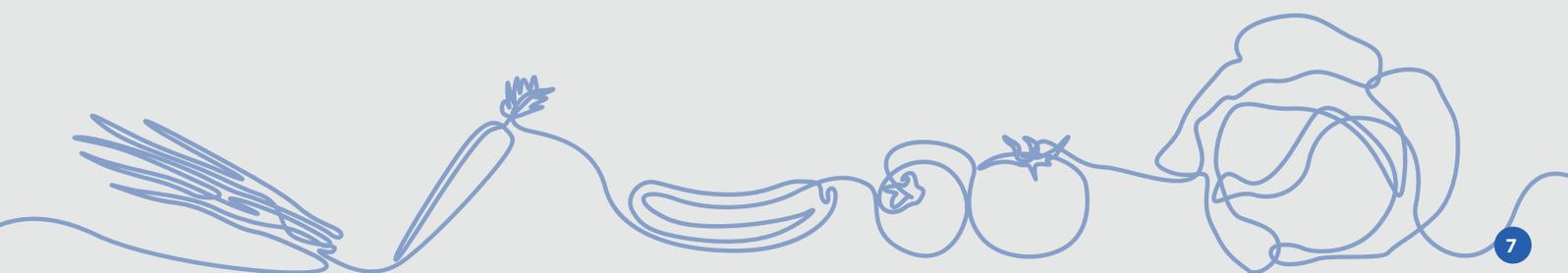


GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



Propósito do Grupo Carrefour Brasil

Oferecer uma **ALIMENTAÇÃO
ACESSÍVEL E DE QUALIDADE** a
todos os brasileiros e brasileiras, e
contribuir para uma sociedade mais
inclusiva e sustentável



Os três pilares que movem nossas ações e projetos

Combater à fome e desigualdade



Doação de alimentos



Inclusão e apoio a pequenos produtores



Geração de renda e emprego

Inclusão e diversidade



Mulheres e pessoas negras em posição de liderança



Pessoas com Deficiência



Cultura inclusiva

Proteção do Planeta e Biodiversidade



Cadeias críticas



Resíduos e embalagens



Emissões de carbono



Lutar pela Equidade Racial é nossa prioridade.



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



Trabalhando em um intenso e contínuo processo mudança de cultura que se dá em 3 frentes principais complementares: **treinamento**, **transparência** e **políticas de consequências**.

Treinamento, com investimentos em capacitação de protocolos e comportamentos e compartilhando valores para a construção de uma cultura inclusiva de respeito e promoção dos direitos humanos, combatendo a discriminação e o racismo;

Transparência, assumindo nossas responsabilidades, prestando contas e dialogando com clientes e com a sociedade;

Políticas de Consequências, agindo com o rigor necessário para que nenhum desvio de conduta fique impune.

A nossa agenda antirracista definida a partir de 2021 segue vigente e cada vez mais robusta

O primeiro passo foi a definição do **Comitê Externo de Diversidade e Inclusão**, composto por referências na comunidade negra, como:

Adriana Barbosa (Instituto Feira Preta);
Anna Karla (Atual assessora especial de Participação Social e Diversidade);
Celso Athayde (Central Única das Favelas);
Mariana Santos (Fundadora das associações voltadas ao desenvolvimento do empreendedorismo negro Odabá e REAFRO);
Maurício Pestana (Fórum Brasil Diverso);
Rachel Maia (Empresária);
Renato Meireles (Instituto Locomotiva);
Ricardo Sales (CEO da Mais Diversidade);
Silvio de Almeida (Advogado e atual ministro dos Direitos Humanos e da Cidadania).

Esse comitê estruturou os oito compromissos assumidos pelo Grupo e teve o ciclo de trabalho finalizado, encerrando suas atividades em abril de 2022, conforme previsto.



Os 8 Compromissos assumidos

1



Tolerância Zero
ao Racismo e à
Discriminação

2



Transformação
Radical do Modelo de
Segurança do Grupo
Carrefour Brasil

3



Divulgação da Política
de Tolerância Zero
à Discriminação

4



Investir na
Qualificação e
Desenvolvimento
Profissional de
Negros e Negras

5



Apoio à Formação
Profissional de
Jovens Negros
e Negras

6



Percentual Mínimo de
50% de Pessoas Negras
nas Novas Contratações

7



Mecanismo de
Denúncia e Apuração

8



Estímulo ao
Empreendedorismo
Negro



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

1



**Tolerância Zero
ao Racismo e à
Discriminação**

1. TOLERÂNCIA ZERO AO RACISMO E À DISCRIMINAÇÃO
IMPLEMENTAR UMA POLÍTICA DE TOLERÂNCIA ZERO AO RACISMO E À DISCRIMINAÇÃO POR RAZÕES DE RAÇA E ETNIA, ORIGEM, CONDIÇÃO SOCIAL, IDENTIDADE DE GÊNERO, ORIENTAÇÃO SEXUAL, IDADE, DEFICIÊNCIA E RELIGIÃO NO GRUPO CARREFOUR E SUA CADEIA DE VALOR.

2



**Transformação
Radical do Modelo de
Segurança do Grupo
Carrefour Brasil**

2. TRANSFORMAÇÃO RADICAL DO MODELO DE SEGURANÇA DO GRUPO CARREFOUR BRASIL
INICIAR IMEDIATAMENTE O PILOTO DE INTERNALIZAÇÃO DA SEGURANÇA DAS ÁREAS INTERNAS DAS 4 LOJAS DA REGIÃO DE PORTO ALEGRE E A REVISÃO DO MODELO DE CONTRATAÇÃO, TREINAMENTO, PROTOCOLOS E GESTÃO DESSAS EQUIPES.

3



**Divulgação da Política
de Tolerância Zero
à Discriminação**

3. DIVULGAÇÃO DA POLÍTICA DE TOLERÂNCIA ZERO À DISCRIMINAÇÃO
DIVULGAR DE FORMA CLARA, OSTENSIVA E PERMANENTE UMA POLÍTICA DE TOLERÂNCIA ZERO A TODO TIPO DE DISCRIMINAÇÃO, COM TREINAMENTO DE TODOS OS COLABORADORES EM TODAS AS UNIDADES DO GRUPO CARREFOUR.

4



**Investir na
Qualificação e
Desenvolvimento
Profissional de
Negros e Negras**

4. INVESTIR NA QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DE NEGROS E NEGRAS
OFERECER QUALIFICAÇÃO DIFERENCIADA PARA 100 PESSOAS NEGRAS POR ANO PARA ACELERAÇÃO NA CARREIRA NO GRUPO CARREFOUR, PERMITINDO QUE CHEGUEM MAIS RAPIDAMENTE A CARGOS DE LIDERANÇA.

5



Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras

5. INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO EM EDUCAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E EMPREGABILIDADE

FINANCIAR CURSOS TÉCNICOS E ACADÊMICOS NAS ÁREAS DE TECNOLOGIA E GASTRONOMIA PARA FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS PARA O MERCADO DE TRABALHO.

6



Percentual Mínimo de 50% de Pessoas Negras nas Novas Contratações

6. PERCENTUAL MÍNIMO DE 50% DE PESSOAS NEGRAS NAS NOVAS CONTRATAÇÕES

CONTRATAÇÃO APROXIMADA DE 20 MIL NOVOS COLABORADORES POR ANO, RESPEITANDO A REPRESENTATIVIDADE RACIAL DA POPULAÇÃO DO PAÍS. ABRIR UM PROGRAMA DE ESTÁGIO E DE TRAINEES EXCLUSIVO PARA PESSOAS NEGRAS.

7



Mecanismo de Denúncia e Apuração

7. MECANISMO DE DENÚNCIA DE VIOLÊNCIA NO SITE E APLICATIVOS

DISPONIBILIZAR DISPOSITIVO DIGITAL NOS SITES E APLICATIVOS PARA APOIAR COLABORADORES E CLIENTES QUE ESTEJAM SOFRENDO QUALQUER TIPO DE PRECONCEITO E VIOLÊNCIA RELACIONADO À RAÇA OU AO GÊNERO, COM EQUIPE DEDICADA PARA ORIENTAÇÃO, APURAÇÃO E ENCAMINHAMENTO DAS DENÚNCIAS RECEBIDAS.

8



Estímulo ao Empreendedorismo Negro

8. ESTÍMULO AO EMPREENDEDORISMO NEGRO

ATRAVÉS DE UMA ACELERADORA, CRIAR UM PROGRAMA DE INCLUSÃO DE EMPREENDEDORES EM SUA CADEIA DE VALOR, QUE INVESTIRÁ RECURSOS FINANCEIROS EM REDES INCUBADORAS E ACELERADORAS NEGRAS NO RIO GRANDE DO SUL.



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

Investimentos do TAC

Termo de ajuste de conduta foi firmado em 2021 (R\$ 115 milhões).

Os dados a seguir são referentes às ações implementadas de junho de 2021 a setembro de 2023. Previsão de término da efetuação das iniciativas: 2024.

CONHEÇA NOSSOS NÚMEROS, AÇÕES E PROJETOS:

75.830

Número de pessoas impactadas

115M

Investimento total

48.3M

Valor investido

66.7M

Recurso em aplicação

1- Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação

Revisão de Protocolos:

Revisamos a matriz de risco e o processo de gestão de crise para os casos de racismo e discriminação (parceria com a Universidade Zumbi dos Palmares).

Due Dilligence:

Analisamos as empresas de segurança e revisamos contratos com fornecedores:

1. investigação e análise para se certificar que as empresas não possuem histórico de processos de racismo.
2. obrigar as empresas a assinarem cláusulas antirracistas nos contratos.

Além do escopo anticorrupção, são avaliados critérios socioambientais, escopo trabalhista, visita in loco.

Controle de Documentos:

Conferimos e certificamos a documentação necessária para que o vigilante possa atuar na área externa da loja (isso inclui desde encargos sociais e responsabilidades fiscais por parte da empresa, até a comprovação dos treinamentos mandatórios - Consultoria Bernhoeft). As empresas possuem Registro na Polícia Federal.



1
Tolerância Zero
ao Racismo e à
Discriminação

Este projeto
também atua nesses
compromissos:



2
Transformação
Radical do Modelo de
Segurança do Grupo
Carrefour Brasil



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



2- Transformação Radical do Modelo de Segurança

2



Transformação Radical do Modelo de Segurança do Grupo Carrefour Brasil

Este projeto também atua nesses compromissos:

1



Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação

Segurança Humanizada

Formação de 90 profissionais na área de Gestão da Segurança Privada (parceria inédita de uma varejista com a Universidade Zumbi dos Palmares).

A parceria contará com outras ações, como:

- Adesão ao movimento Racismo Zero;
- Atualização do treinamento de Letramento Racial de todos os colaboradores (edição III);
- Realização de seminários de debate e discussões com foco em equidade racial;
- Workshop sobre melhores práticas, ações e tendências no Brasil e no mundo;

Além disso, o Grupo também está apoiando a elaboração de uma pesquisa e diagnóstico dos vieses cognitivos que impactam ações discriminatórias nas relações de consumo.



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

Internalização de seguranças

Com a implementação deste novo modelo, houve uma grande mudança no perfil do profissional que exerce a função de agente de prevenção, que passa a ter um perfil mais acolhedor e empático e com foco total no cliente, passando por diversos treinamentos de diversidade, atendimento ao cliente e gerenciamento de conflitos. O novo modelo de segurança estabelece cinco regras que não podem ser quebradas, com tolerância zero para quem descumpri-las. As regras são:

- **Praticamos a cultura da inclusão**

Aqui não aceitamos ou praticamos qualquer forma de preconceito, discriminação e racismo.

- **Respeitamos os limites**

Aqui não praticamos qualquer forma de violência física.

- **Temos inteligência emocional**

Não nos envolvemos ou respondemos com qualquer forma de agressão verbal.

- **Somos cordiais com todos**

Aqui não nos envolvemos ou respondemos com qualquer forma de agressão gestual.

- **Agimos com respeito**

Aqui não usamos violência psicológica ou uso de intimidação.

2 

Transformação Radical do Modelo de Segurança do Grupo Carrefour Brasil

Este projeto também atua nesses compromissos:

1 

Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



3 - Divulgação da Política de Tolerância Zero à Discriminação

Treinamentos obrigatórios para todas as pessoas colaboradoras:

Letramento Racial, Eu Pratico Respeito e Código de Conduta e Ética.

Esses treinamentos são realizados em até 3 dias, acompanhados pela média e alta liderança da operação. Mais de 140 mil pessoas de nossa equipe treinadas para combater o racismo e a discriminação.

1. Letramento Racial:

O treinamento tem foco no racismo estrutural e nas bases do racismo em nosso país, além dos conceitos de racismo, preconceito, discriminação, segregação e atitudes antirracistas, cumprimento da política de diversidade e dos compromissos sociais assumidos.

3. Código de Ética da empresa

- A. Adesão de todos os colaboradores da companhia nos princípios éticos institucionais.

2. Eu Pratico Respeito:

O treinamento tem como objetivos:

- A. Rechaçar qualquer forma de violência, (por ato físico ou verbal), posicionamento ou comportamento agressivo, brutal, opressor, intimidatório, ríspido ou qualquer outra forma de desrespeito à vida, integridade física e mental;
- B. Formalizar as Regras de Ouro estabelecidas para garantia do acolhimento e ressaltar a obrigatoriedade de seu atendimento;
- C. Consolidar os Princípios da Segurança e Acolhimento condizentes com a conduta ética prevista nos instrumentos normativos do Grupo Carrefour Brasil, bem como coibir atitudes em desconformidade.





Divulgação da Política de Tolerância Zero à Discriminação

4. Trilha de Diversidade:

O treinamento tem como objetivo abordar os temas:

- A Diversidade como Sociedade;
- Viés Inconscientes;
- Desafios Transversais;
- Letramento;
- Carrefour na prática;
- Política de Diversidade.

5. Vieses Cognitivos

- O que são os vieses;
- Por que os vieses acontecem;
- Os tipos mais comuns de vieses;
- O resultados dos vieses dentro das empresas;
- O que as empresas ganham quando avançam;
- O impacto dos vieses nas pessoas;
- Processo de autocontrole;
- Gestão de pessoas e viés na atração;
- Viés na seleção;
- Viés na avaliação de pessoas;
- Viés no treinamento e desenvolvimento;
- Como ser agente de transformação.



4- Investir na Qualificação e Desenvolvimento de Profissionais Negros e Negras

4 
Investir na Qualificação e Desenvolvimento Profissional de Negros e Negras

Este projeto também atua nesses compromissos:

1 
Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação

5 
Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras

2.950
Número de pessoas impactadas

83.8M Investimento total
36.1M Valor investido
47.7M Recurso em aplicação



Programa de Aceleração de Carreira de Pessoas Negras

600

Número de pessoas impactadas

2

Número de projetos / ONGs impactadas

905.1K Investimento total

720K Valor investido

185.1K Recurso em aplicação

4



Investir na Qualificação e Desenvolvimento Profissional de Negros e Negras

Este projeto também atua nesses compromissos:

1



Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação

5



Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras

Programa P.O.D.E.R:

Elaborado pela liderança negra da companhia, o programa tem objetivo de promover o desenvolvimento, crescimento profissional e criar uma potente rede de conexão com 1000 colaboradores do Grupo.

O programa já está na segunda turma.



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

Programa de Aceleração de Carreira de Pessoas Negras

4



Investir na Qualificação e Desenvolvimento Profissional de Negros e Negras

Este projeto também atua nesses compromissos:

1



Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação

5



Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras



Programa de Estágio e Trainee

4 
 Investir na Qualificação e Desenvolvimento Profissional de Negros e Negras

Este projeto também atua nesses compromissos:

1 
 Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação

5 
 Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras

6 
 Percentual Mínimo de 50% de Pessoas Negras nas Novas Contratações

86
 Número de pessoas impactadas

2.8M Valor investido
1.2M Recurso em aplicação
4M Investimento total



Programa de Estágio e Trainee na prática:



4



Investir na Qualificação e Desenvolvimento Profissional de Negros e Negras

Este projeto também atua nesses compromissos:

1



Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação

5



Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras

6



Percentual Mínimo de 50% de Pessoas Negras nas Novas Contratações



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras

4 
 Investir na Qualificação e Desenvolvimento Profissional de Negros e Negras

Este projeto também atua nesses compromissos:

1 
 Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação

5 
 Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras

Bolsa de Estudo e Permanência

Número de bolsas de estudo a serem concedidas	Número de instituições contempladas	Número de Cursos Ofertados	Número de alunos já recebendo bolsas
884	130	579	467
	Tipo	Total	Valor determinado pelo TAC
	Graduação	305	R\$ 20M
	Especialização	223	R\$ 8M
	Mestrado	304	R\$ 30M
	Doutorado	52	R\$ 10M
	Bolsas	Instituições de Ensino	Cursos
Pública	640	86	435
Privada	244	44	144
Total	884	130	579



5- Bolsas de Qualificação

5



Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras

Este projeto também atua nesses compromissos:

4



Investir na Qualificação e Desenvolvimento Profissional de Negros e Negras

1.263

Número de pessoas impactadas

- 300 alunos no Transforma Tec
- 300 alunos no Inova Tec
- 480 alunos no Gastronomia Periférica
- 183 alunos no Fala+

6M Investimento total

5.6M Valor investido

320K Recurso em aplicação

TransformaTEC

Programa de Formação em Tecnologia

Inova Tec

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO EM INOVAÇÃO

PROGRAMA

Fala +

Bolsas de Qualificação na Língua Inglesa



GRUPO CARREFOUR BRASIL

GASTRONOMIA PERIFÉRICA



GRUPO CARREFOUR BRASIL

Projeto Gastronomia Periférica

Com foco na cozinha profissional e empreendedorismo, o projeto é dividido em 4 turmas de EAD e promove a capacitação de 480 alunos.

5



Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras

Este projeto também atua nesses compromissos:

4



Investir na Qualificação e Desenvolvimento Profissional de Negros e Negras

PRINCIPAIS RESULTADOS:



480
concluintes

2/4
EADs finalizados

84%

das participantes são ou se identificam com o gênero feminino

+307h

Conteúdos técnicos aplicados



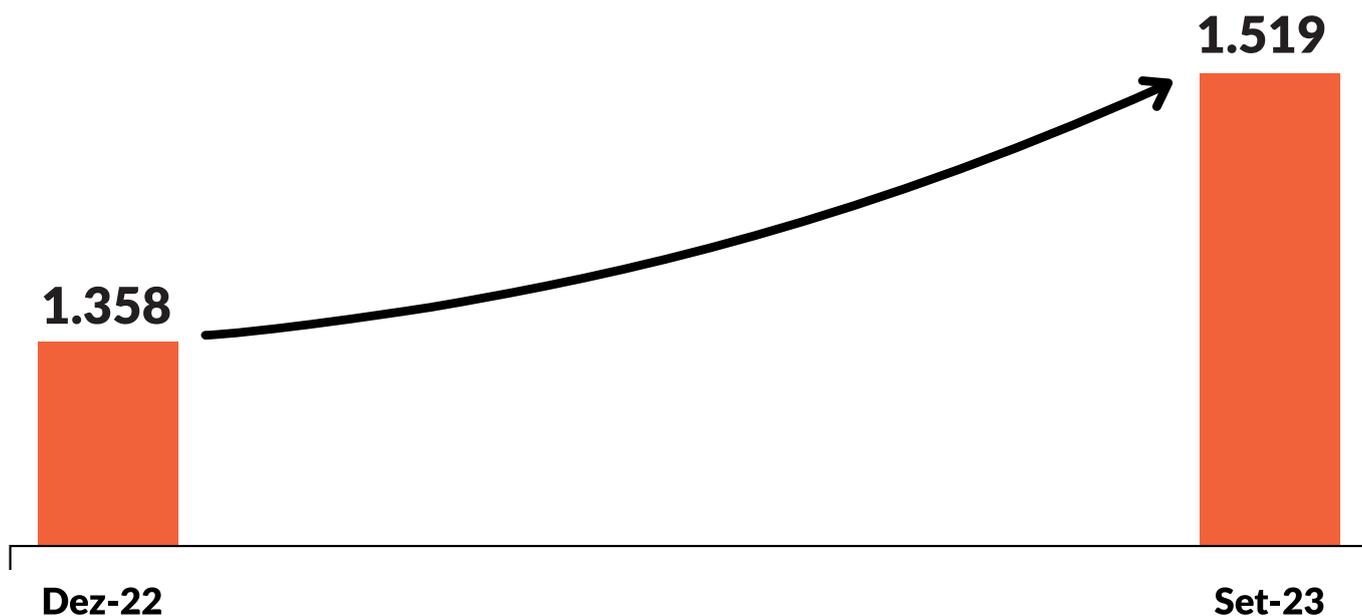
GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

6- Percentual Mínimo de 50% de Pessoas Negras nas Novas Contratações



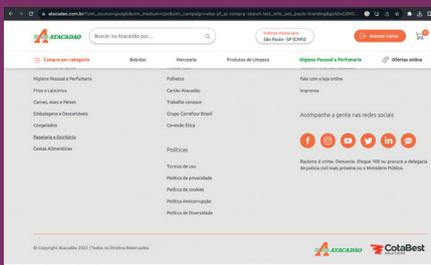
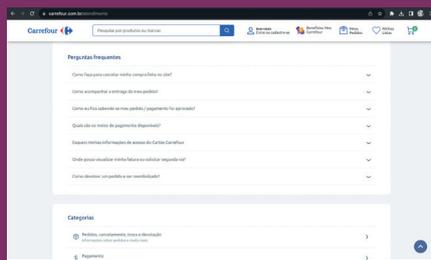
Grupo Carrefour está entre as empresas com mais pessoas negras na liderança, sendo 40% em posições de gerência e direção.

Evolução Liderança Negra (cargos de gerência e acima)



7- Mecanismo de Denúncia de Preconceito e Discriminação

Efetividade auditada anualmente por auditores independentes.



7 
Mecanismo de Denúncia e Apuração

Este projeto também atua nesses compromissos:

1 
Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação

3 
Divulgação da Política de Tolerância Zero à Discriminação

<https://www.carrefour.com.br/atendimento>
<https://www.canalconfidencial.com.br/antidiscriminacao/>
<https://www.conexaoeticacarrefour.com.br/#>
 Atacado (atacado.com.br) antidiscriminacao/

Telefone do Conexão Ética
0800 772 2975
 Segunda a sábado das 08h às 20h



8- Estímulo ao Empreendedorismo de Pessoas Negras

8



Estímulo ao Empreendedorismo Negro

Este projeto também atua nesses compromissos:

1



Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação

4



Investir na Qualificação e Desenvolvimento Profissional de Negros e Negras

5



Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras

29

Empresas aceleradas pelo programa (impactadas)

7.2M

Faturamento dos afroempreendedores

8.0M Investimento total

5.8M Valor investido

2.2M Recurso em aplicação



Estímulo ao Empreendedorismo de Pessoas Negras - exemplo: Acelera IAO

O programa tem como objetivo o apoio, qualificação e aceleração de afroempreendedores e negócios criativos (Gastronomia/Alimentação, Artesanato, Moda e Música e Negócios criativos).

Aporte entre 2021 e 2023 = R\$ 3.5M

- Desenvolvimento de 3000 afronegócios ;
- Oferta de serviços no espaço de criação para 1900 afroempreendedores ;
- Participação de 600 afroempreendedores no IAO LABS (150 por ciclo).



8



Estímulo ao Empreendedorismo Negro

Este projeto também atua nesses compromissos:

1



Tolerância Zero ao Racismo e à Discriminação

4



Investir na Qualificação e Desenvolvimento Profissional de Negros e Negras

5



Apoio à Formação Profissional de Jovens Negros e Negras



GRUPO CARREFOUR BRASIL



Ações Adicionais até 2024

- INVESTIMENTO EM COMUNIDADES QUILOMBOLAS
- INVESTIMENTO EM AFROEMPREENDEDORES
- CAMPANHAS EDUCATIVAS E PROJETOS SOCIAIS
- PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE CARREIRA
- CONTINUIDADE DOS PROGRAMAS DE BOLSA
- PROGRAMAS AFIRMATIVOS DE TRAINEE E ESTÁGIO
- TREINAMENTO DE LETRAMENTO E COMBATE AO RACISMO



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



*Estamos entre as
empresas com mais
pessoas negras na
liderança*

**59.3% de
pessoas
negras**
atuam no Grupo.

**24.7% de
pessoas
negras**
em posições de
diretoria.

**42.1% de
pessoas
negras**
ocupam posições de
gerência ou acima.

Cultura inclusiva

A Inclusão sempre esteve presente nos negócios do Grupo Carrefour. E com a evolução da nossa agenda, a companhia entendeu a necessidade de não deixar esse tema implícito.

A nossa cultura deixa de ser 4C e passa a ter o I, de Inclusão. De uma forma transversal, começa a ser vista como algo que precisa ganhar destaque em tudo que fazemos.

Este é um tema estratégico para a companhia, uma vez que conseguimos nos destacar frente aos concorrentes, pois esta também é uma demanda que vem do cliente.

Por isso, prezamos por um atendimento inclusivo e por um quadro de colaboradores que representam a diversidade do nosso país.

Como maior varejista do Brasil, também precisamos estar atentos à forma como recrutamos, desenvolvemos e criamos, dentro da nossa estrutura, um ambiente adequado tanto para as pessoas colaboradoras quanto para a sociedade.



 GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

Os pilares da nossa cultura



INCLUSÃO

Acreditamos que a Inclusão deve permear tudo o que fazemos juntos. Devemos incluir todas as pessoas, com respeito por suas ideias, valores e formas de ser, eliminando barreiras para seu desenvolvimento e realização.



CLIENTES

Cliente no foco de tudo, valorizando a diversidade e fortalecendo o impacto social.



CORAGEM

Supera as dificuldades, tem voz ativa, é ágil e promove a inovação.



COMPROMISSO COM A MUDANÇA

Facilita a mudança e a transformação demonstrando abertura e flexibilidade.



COOPERAÇÃO

Se conecta com todos os níveis de pessoas de forma curiosa em prol dos resultados.



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

Cultura inclusiva

Grupos de afinidade: Programa de engajamento exclusivo para colaboradores que tem como objetivo ouvir todas as pessoas e dialogar sobre a temática racial e suas interseccionalidades dos marcadores sociais de gênero, pessoas com deficiência e LGBTQIA+.

Pessoas embaixadoras da Inclusão: Programa para conectar os colaboradores e colaboradores(as) na promoção da agenda de inclusão, ajudando a multiplicar a cultura i4Cs da organização. Os líderes participantes do programa serão pontes entre a sua área e a Diversidade e Inclusão, apoiando e fomentando o tema D&I no dia a dia entre colaboradores, no atendimento ao cliente e em todas as interações que tivermos.

Comitê Consultivo de Equidade Racial: Tem como exclusivo objetivo orientar estratégias de posturas antidiscriminatórias e antirracistas, apoiando as causas de luta pela igualdade e equidade racial e social para, de maneira livre e independente, sugerir diretrizes para ações efetivas que podem ser adotadas pelo Grupo.

Comitê:

Alessandra Benedito, Doutora e Mestre em Direito Político e Econômico;

Claudionor Alves, Diretor Equidade Racial;

José Vicente, Reitor da Universidade Zumbi dos Palmares;

Maria Alicia, Vice-Presidente de Comunicação, Engajamento e Relações Institucionais do Grupo Carrefour Brasil;

Stephane Maquaire, CEO do Grupo Carrefour Brasil;

Valdir Martins, Doutor em Comunicação Semiótica e Pós-doutorando em Administração Pública.



Programa de Aceleração de Carreira de Pessoas Negras

Mudança na Alta Liderança:

- Criação da Diretoria de Equidade Racial, além da diretoria de Comunicação Externa.
- Promoção de uma mulher negra para a cadeira de Diretora de Riscos Corporativos e Prevenção de Perdas.



1
Tolerância Zero
ao Racismo e à
Discriminação



4
Investir na
Qualificação e
Desenvolvimento
Profissional de
Negros e Negras



5
Apoio à Formação
Profissional de
Jovens Negros
e Negras



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

Ambiente Seguro e Respeitoso

Uso de bodycams:

As câmeras corporais são uma tecnologia de apoio a nossa estratégia de prevenção e apuração transparente.

Os equipamentos tem o objetivo de gravar áudios e vídeos de todas as situações que possam configurar desvios de conduta e insegurança para as pessoas e adicionalmente, sustentam nossos esforços na transformação cultural.

Assistentes sociais em lojas:

Iniciativa piloto implementada em 40 lojas com alta incidência de pessoas em situação de alta vulnerabilidade social e que estão no entorno das lojas.

A iniciativa tem como objetivo mapear públicos e apoiar no encaminhamento social em parceria com rede socioassistencial de órgãos públicos.



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

Capacitação, Empregabilidade e Adesão ao Racismo Zero

Escola Social do Varejo:

Programa de capacitação de jovens para atuarem no varejo implementado em 2010.

Mais de 10.000 jovens foram capacitados e mais de 8.000 foram contratados pelo Grupo Carrefour. Seguimos com meta de capacitação de 600 jovens anualmente.

Notícia Preta:

Parceria com o maior portal de notícias antirracista do país, que conta com cerca de 400 mil seguidores no Instagram.

O Grupo patrocinou em 2022 o projeto “Incubadora de Jovens Jornalistas” para formação de jovens comunicadores e, em 2023, é patrocinador da Escola de Comunicação Antirracista, iniciativa inédita do Notícia Preta.

Afro Impacto Digital:

Programa afirmativo que aposta nas soluções desenvolvidas por startups de fundadores negros para a resolução de desafios enfrentados pelo Grupo.

O programa foi desenvolvido pelo time de Inovação da companhia em parceria com a UP Lab.

Adesão ao Racismo Zero:

Lançado pelo Procon de SP e fruto de uma parceria com a Universidade Zumbi dos Palmares, o projeto tem como objetivo implementar e desenvolver o Programa Ambiente de Consumo Seguro, que visa combater o racismo oferecendo ambientes seguros e proporcionando o acolhimento às vítimas de casos de discriminação.

Ações afirmativas

Virada da Consciência Negra:

Um dos maiores e mais importantes encontros em prol da igualdade racial e da luta antirracista no país.

É um movimento da Universidade Zumbi dos Palmares em comemoração à Semana da Consciência Negra (16 a 20 de Nov-2023).

Conta com ações como a Corrida e Caminhada da Consciência, o Festival de vídeo Afro Minuto, além da noite de premiação do Troféu Raça Negra.

A Virada de 2023 irá homenagear a jornalista Glória Maria, primeira negra a estar na frente das câmeras.

Parceria com o Fórum Brasil Diverso:

O Grupo patrocina o evento e participa do painel com tema de combate ao racismo e segurança humanizada.



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL

TACADÃO



Ações afirmativas

Parceria com o MOVER (Instituto Movimento Pela Equidade Racial):

Com o objetivo de discutir e avançar de forma conjunta na promoção da Diversidade e Inclusão, a parceria dedica-se a propor iniciativas que aumentem a participação de profissionais negros e negras no mercado de trabalho.

Parceria com a IDBR

Ação 100% comprometida com a aceleração da promoção da igualdade racial no Brasil

A parceria tem como objetivo apoiar a agenda de combate ao racismo e promoção de ambiente seguro e respeitoso a partir de treinamentos, políticas, censos, workshops, entre outros.





Conheça mais sobre as ações de combate ao racismo do Grupo Carrefour Brasil:



Acesse o nosso Relatório Anual de Sustentabilidade 2022:





**GRUPO
CARREFOUR
BRASIL**

